

# 1 Directieverklaring

Gebr. Barendregt wil een actieve rol in de sector spelen en zijn klanten stimuleren om ook hun doelstellingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) in beeld te brengen. Deze Carbon Footprint geeft de totale hoeveelheid uitgestoten broeikasgassen -de zogenaamde Greenhouse Gas (GHG) emissions- van de onderneming weer. Meer dan ooit is de uitstoot van CO<sub>2</sub> een onderwerp dat bij bedrijven hoog op de agenda staat. Zo ook bij Gebr. Barendregt.

Het doel van deze rapportage is het inzichtelijk maken van de CO<sub>2</sub>-emissie van Gebr. Barendregt te Rhoon door middel van een carbon footprint-analyse, met als uiteindelijk doel het reduceren van de CO<sub>2</sub>-emissie van de gehele dienstverlening. Hiertoe is inzichtelijk gemaakt welke processen of activiteiten er binnen de organisatie bijdragen aan de uitstoot van broeikasgassen en waar reductiemogelijkheden te behalen zijn.

De eerste stap naar CO<sub>2</sub>-reductie is inzicht verwerven in de eigen energiedragers en -verbruiken van de organisatie. Met het verworven inzicht kunnen reductiedoelstellingen opgesteld worden die passen bij de ambities van het bedrijf.

Door de doelstellingen, verbruiken en voortgang transparant te maken, kan worden nagegaan of Gebr. Barendregt zijn doelstellingen haalt. Daarnaast kan door externe communicatie (naar bijvoorbeeld overheden) aangetoond worden dat er aandacht voor dit thema is.

De laatste stap in het bereiken van de doelstellingen is het samenwerken met klanten of leveranciers om zo kennis te delen en veranderingen teweeg te brengen in de gehele keten.

S. Barendregt, directeur

